

**Présentation générale  
A l'asso de Rouen  
10 septembre 2016**

**Les objectifs :**

Cinq objectifs pour la manifestation :

- Valoriser les associations rouennaises dans leurs activités comme dans leur projet associatif.
- Favoriser les échanges entre associations par un moment partagé.
- Présenter la politique associative et les divers services développés par la ville en direction des associations et plus largement du public rouennais.
- Permettre au(x) public(s) de mieux connaître l'offre associative dans toute sa diversité, d'adhérer aux associations et de s'y engager en tant que bénévoles.
- Proposer une journée d'animation accessible à tous et gratuite.

**L'histoire du forum des associations**

Créé en septembre 2009, le forum des associations fêtera sa huitième édition le 10 septembre 2016. Pour éviter la date des Journées Européennes du Patrimoine, nous avons cette année choisi d'avancer la date d'une semaine coïncidant également avec la période d'inscription des Rouennais aux activités associatives.

Il rassemble des associations œuvrant dans les secteurs d'activités les plus divers, de la culture au sport, de la solidarité à l'environnement, de la famille au handicap, ayant leur siège social à Rouen ou y proposant des cours, permanences, animations. Le souhait est de permettre au public de disposer sur cette manifestation d'une large gamme de propositions associatives, de pouvoir découvrir aussi bien des activités visant à l'épanouissement personnel que des actions faites pour développer les liens sociaux ou favoriser l'engagement au service des autres. Les associations culturelles, de loisirs, sportives et autour de la solidarité sont traditionnellement les plus représentées. Les éditions 2009 à 2015 du forum ont regroupé entre 220 et 280 associations.

Un thème différent est choisi chaque année, avec les associations, et préparé en amont avec les responsables associatifs volontaires : le bénévolat en 2009, la communication associative en 2010, les femmes dans les associations en 2011, les jeunes et les relations intergénérationnelles en 2012, les actions éco-citoyennes en 2013. Depuis l'édition 2015, estimant que la visibilité de la thématique était peu évidente le jour de la manifestation et dans un planning serré, il a été décidé de ne plus décliner de thématique.

**Les nouveautés de A l'asso de Rouen 2016**

Les inscriptions ont été lancées le 25 mai dernier lors d'une réunion de présentation qui a réuni plus de 130 associations. Au 5 juin, 120 associations sont d'ores et déjà inscrites. La clôture des inscriptions est fixée au 24 juin.

Pour la première fois cette année, la manifestation investira l'avenue Pasteur (entre la Préfecture et les Quais de Seine rive droite) ainsi que la Faculté de Droit, Sciences Économiques et Gestion. Ce nouveau site, plus vaste qu'auparavant, bénéficie d'une continuité géographique permettant d'accueillir plus d'associations (environ 300) et d'espaces d'animations (4) tout en améliorant la circulation des publics.

Ce nouveau site permettra de garantir aux associations des conditions d'accueil de qualité et homogènes.

Outre la présentation des activités et projets des associations sur les stands, le public pourra découvrir sur trois espaces scéniques et un amphithéâtre (300 places), tout au long de la journée, des animations et démonstrations proposées avec un programme diversifié. En outre, le partenariat avec Handicap international et sa pyramide de chaussures est renouvelé.

Le nouveau site permettra également de mettre en place, en partenariat avec la Direction de la vie sportive et le Conseil des sports, un village sportif comportant des espaces d'initiation et de démonstration.

Un espace d'accueil et d'information étoffé, réunissant différents services de la Ville de Rouen (Jeunesse, Culture, Démocratie Participative, Vie Associative) mais aussi des structures partenaires comme Rouen Normandie Tourisme & Congrès (Office de Tourisme) sera installé. Le public pourra y retrouver un espace bénévolat, aura la possibilité de s'inscrire aux activités municipales ou encore de trouver des informations sur les événements qui rythmeront l'année des Rouennais.

Profitant de la date avancée du 10 septembre et dans la volonté de générer du flux en lien avec les démarches d'inscriptions des rouennais, un « pass de rentrée », proposant des séances gratuites au sein des associations volontaires, sera lancé dans le cadre de la manifestation.

Deux mécènes devraient accompagner cette édition du forum, les mêmes que l'an dernier, le Crédit Mutuel et Simply market (à confirmer). L'an dernier l'entreprise s'était investie à hauteur de 2 000 euros et d'une aide en produits de 1 000 euros pour l'espace convivialité. Le rendez-vous avec son directeur n'a pas encore eu lieu. D'autres potentiels mécènes seraient potentiellement intéressés.

La journée fera l'objet, comme c'est le cas depuis sa création, d'une évaluation auprès des responsables associatifs et, éventuellement du public. Pour mémoire, l'an dernier, plus de 80 % des associations ont renseigné le questionnaire.

### **Moyens mobilisés**

Humains.

L'équipe de la Direction de la culture, de la jeunesse et de la vie associative avec le soutien des directions des manifestations publiques, de la vie sportive, de la communication et de l'information, de la tranquillité publique, des espaces publics et naturels, de la démocratie participative et politiques de proximité,...

Logistiques.

Utilisation du matériel de la Ville (podiums, tables, chaises, grilles-caddies, panneaux, sonorisations, barrières,...) et location en complément de tentes, scènes, sonorisations et grilles caddies.

Communication.

La charte graphique du forum retenue sera semblable à celle utilisée l'année dernière dans une logique de continuité. Un flyer recto verso a été édité le 25 mai (3 000 ex) à destination des associations et un kit de communication (insert signature électronique, affiche et flyer dématérialisé) est proposé aux associations participantes. Un teaser de la manifestation est en ligne sur le site Rouen.fr et sur les réseaux sociaux.

Les outils de communication (flyer grand public, plan programme et affiches) seront finalisés au mois de juillet avec un plan de diffusion à partir de la mi-août : affichage dans les panneaux Decaux, dans les services publics et chez les commerçants, flyers, articles sur le site web et dans le magazine municipal, signalétique sur le site, programme/plan, partenariat avec des radios locales, mobilisation des réseaux sociaux, diffusion par les associations elles-mêmes dans leur réseau,...

Budget.

29 538 euros sur le budget du secteur Vie associative de la Direction de la culture, de la jeunesse et de la vie associative.

### **Renseignements pratiques**

Le forum des associations est fixé au samedi 10 septembre 2016, avec une ouverture au public entre 10 et 18 h. Toutes les animations sont gratuites.

Pilotage technique de l'opération : Romain CARAT, responsable du Service développement associatif.

Elu référent : Manuel Labbé, adjoint au Maire en charge de la vie et des initiatives associatives et des maisons de quartier.