

Convention de partenariat

Entre les soussignés :

La Ville de ROUEN, représentée par Mme Christine Argelès, Adjointe au Maire chargée de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie Etudiante, agissant au nom et pour le compte de ladite Ville en exécution de la délibération du Conseil Municipal en date du 7 octobre 2019, et en vertu de l'arrêté de Monsieur le Maire en date du 21 mai 2019,

Et, conjointement,

La Métropole Rouen Normandie agissant pour les Musées Métropolitains, dont le siège est situé au 108 – 108, Allée François MITTERRAND - CS 50589 76006 Rouen cedex 1 représentée par Monsieur XXXX , en sa qualité de Président. Agissant en cette qualité au nom et pour le compte de ladite Métropole Rouen Normandie, en vertu de la délibération du 6 novembre 2017 autorisant la signature de la présente convention.

Préambule :

La Réunion des Musées Métropolitains, dans le cadre de son projet scientifique et culturel a pour orientation de redéfinir sa relation au public et de définir des partenariats ayant pour objectif, entre autres, le développement des actions et des activités culturelles sur son territoire.

Composante essentielle de la formation intellectuelle et sensible des populations métropolitaines, l'éducation artistique et culturelle s'inscrit dans le cadre de la politique culturelle portée par la Réunion des Musées Métropolitains.

Elle s'appuie pour ce faire sur les parcours d'éducation artistique et culturelle réaffirmée comme une priorité par la délibération du conseil du 12 décembre 2016 définissant les intérêts métropolitains en matière d'actions et d'activités culturelles.

Article 1: Principes et objectifs de la convention

La présente convention engage les signataires à la poursuite d'une démarche conjointe et cohérente d'éducation artistique et culturelle visant à :

- Fédérer les communes de la Métropole autour du volet culturel du projet muséal et de favoriser la diversité des projets,
- Assurer un rayonnement réciproque entre les communes du territoire et les structures muséales,
- Mener un travail d'éducation au regard critique du spectateur et d'ouverture aux enjeux de l'histoire des arts et de la création contemporaine, notamment dans le domaine des arts visuels, du patrimoine, des arts du son et de la création plastique,
- Encourager les pratiques artistiques et culturelles diversifiées et la rencontre des artistes et des professionnels de la culture,
- Sensibiliser le maximum de publics à la dimension culturelle des arts visuels et de la création plastique.

La convention a pour objet également de définir le lieu d'accueil et les populations concernées par cette politique culturelle.

Chacune des communes partenaires se verra proposer un parcours spécifique élaboré en lien entre les services municipaux intéressés et le service des publics des musées.

Musées partenaires :

☒ Musée des Beaux-Arts

☐ Musée Pierre Corneille

☒ Muséum d'Histoire Naturelle

☐ Musée Industriel de la Corderie Vallois

☒ Musée Le Secq des Tournelles

☒ Musée de la Céramique

☒ Musée des Antiquités

☐ Musée d'Elbeuf : La Fabrique des Savoirs

Article 2: Engagements des parties

2.1 - Elaboration du programme

La Réunion des Musées Métropolitains et la commune intéressée sont chargés d'élaborer un programme spécifique d'actions et d'activités culturelles ci-dessous définis dans le musée désignés ci-dessus.

La Réunion des Musées Métropolitains et la commune s'engagent à mettre en place conjointement des actions en cohérence avec les principes et objectifs définis. Ces actions peuvent prendre les formes suivantes :

- Fréquentation des musées de la Réunion des Musées Métropolitains : expositions, rencontres, visites techniques...pour mettre en place une école du regard,
- Visites commentées des collections par des médiateurs et conservateurs,
- Ateliers de pratique artistique,
- Création plastique, organisation d'évènement, développement d'outil de médiation en lien avec les actions souhaitées par les services municipaux,
- Découverte des métiers de la culture,
- Rencontres avec des artistes,
- Accueil de manifestation artistique au sein des équipements municipaux,
- Collaboration avec d'autres partenaires culturels

Le programme est formalisé suivant le document joint en annexe.

Pour les parcours d'éducation artistique et culturelle construit sur une durée pluriannuelle, un document annexe précisera chaque année le programme formalisé en fixant précisément les actions et activités souhaitées pour des publics identifiés (selon les profils, les spécificités locales) et le calendrier des animations et des rencontres.

La Réunion des Musées Métropolitains sera chargée d'accueillir les publics selon le programme établi en accord avec la commune.

2.2 – Tarifs

Un socle de deux animations (visites commentées et atelier de pratique artistique) sera proposé gratuitement pour permettre d'engager le dialogue de construction du parcours d'éducation artistique et culturelle avec les publics visés par les actions.

Au-delà, les animations (visites commentées et atelier de pratique artistique) seront facturées aux tarifs en vigueur.

2.3 – Animation

La commune accepte que l'animation définie puisse être reprise et modifiée pour d'autres publics d'autres communes.

Article 3 : Evaluation

3.1 La concertation entre l'ensemble des partenaires intervenant concourt à la mise en place d'une observation continue de la qualité des actions et activités menées.

3.2 Les critères et les procédures d'évaluation (modalités, fréquence...) des actions et activités culturelles sont élaborés par les équipes muséales et municipales.

3.3. Un bilan global du fonctionnement de ces actions et activités culturelles est réalisé en fin d'année. Il prend appui sur le projet conçu collectivement par les différents partenaires et qui précise les critères d'évaluation (fréquentations, collaborations tissées, ...).

Article 4: Partenariat

Les deux institutions s'informent mutuellement des emplois du temps fixés et des diverses manifestations culturelles envisagées durant l'année. Un calendrier pourra être envisagé conjointement afin de ne pas perturber l'actualité culturelle des parties.

Article 5 : Résiliation

En cas de non-respect, par l'une ou l'autre des parties, des engagements réciproques inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre partie après information par courrier recommandé.

Article 6: Durée de la convention.

La durée maximale de la convention ne peut être supérieure à trois années à compter de la notification

La présente convention est valable du 01/09/2019 au 31/08/2020

Toute modification apportée au présent document devra faire l'objet d'un avenant.

Rouen, le

Pour la Métropole Rouen Normandie
Par le Président et par délégation
Son vice-Président

Pour La Commune

David LAMIRAY

Monsieur le MAIRE

ANNEXE 1

Programme du parcours d'éducation artistique et culturel défini entre la Réunion des Musées Métropolitains et la Commune de Rouen

Saison 2019 - 2020

I - Programmation

1 – Projets éducatifs

Projet : « Rouen, ville aux trésors »

Musée partenaire : Musée des Beaux-Arts / Musée des arts du fer Le Secq des Tournelles / Muséum d'Histoire naturelle / Musée des Antiquités

Direction partenaire Ville de Rouen : Direction des Temps de l'Enfant

Objectif

- développement d'action à destination des publics en partenariat avec les partenaires culturels locaux
- diversification de l'offre pédagogique
- Mise en œuvre d'actions pour renforcer l'offre culturelle périscolaire

Date(s) : année scolaire 2019 – 2020 – de janvier à fin avril / début mai

8 mercredis matin – 2 dates prévues par musée

Contenu du parcours d'éducation artistique et culturelle :

Un bilan réalisé sur la fréquentation 2016-2018 des musées du Centre-ville de Rouen par les écoles primaires et maternelles de Rouen montre une fréquentation soutenue en dehors des dispositifs portés par la Ville (Rouen ville aux trésors, CLEAC).

Fort de ces conclusions le partenariat maintient le dispositif « Rouen, ville aux trésors » en l'orientant vers l'accueil de loisirs des enfants dans le cadre d'un nouveau plan d'accueil (Projet éducatif de territoire incluant le Plan Mercredi) favorisant les offres culturelles en temps périscolaires.

Visites commentées ou visites en autonomie seront proposées selon les possibilités des musées la priorité étant donnée aux premières.

Une réunion d'information auprès des responsables de groupe sera proposée la semaine du 7 octobre. Les inscriptions seront possibles jusqu'au 20 décembre 2019

Publics visés : 8 classes de primaires, soit environ 200 élèves.

Tarification : La grille tarifaire en vigueur à la RMM sera applicable pour l'accueil de ces groupes

Projet : « Orgue en voyage »

Musée partenaire : Musée des Beaux-Arts

Direction partenaire Ville de Rouen : Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative / Service Culture

Objectif

- développement d'action à destination des publics en partenariat avec les partenaires culturels locaux
- diversification de l'offre pédagogique

Date(s) : mai et/ou juin 2020

Contenu du parcours d'éducation artistique et culturelle :

Pour conclure le parcours éducatif « Orgues et Carillons » organisé par la Ville de Rouen dans le cadre d'un contrat « Culture Territoire Enfance et Jeunesse », les élèves sont invités à découvrir

l'orgue portatif inventé par Jean-Baptiste Monnot, organiste de l'abbatiale Saint-Ouen le temps d'un mini-concert commenté. Le souhait est ici de présenter l'orgue en dehors du contexte habituel de l'église. L'orgue est installé dans la salle du jubé du musée des Beaux-Arts.

En parallèle de cette rencontre musicale, les élèves sont invités à découvrir le musée des Beaux-Arts le temps d'une visite commentée sur le thème de la musique.

La grille tarifaire en vigueur sera applicable.

Publics visés : 9 à 10 classes de primaires, soit environ 250 élèves.

Tarification : La grille tarifaire en vigueur à la RMM sera applicable pour l'accueil de ces groupes

Projet : Les visites de l'Etincelle

Musée partenaire : Musée des Beaux-Arts

Direction partenaire Ville de Rouen : Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative / Service Culture / Théâtre de l'Etincelle

Objectif

- développement d'action à destination des publics en partenariat avec les partenaires culturels locaux
- diversification de l'offre culturelle
- croisement des publics

Date(s) : 2 dates en janvier 2020

Jeudi 16 janvier à 18h

Visite commentée "Les saints, les anges et cie... » en regard du spectacle *Ciels* de Wajdi Mouawad

Samedi 25 janvier à 16h

Visite commentée " Brève histoire du modèle noir : de Théodore Géricault à Lynette Yidam-Boakye, une brève histoire de la représentation des figures noires dans les arts visuels, de l'abolition de l'esclavage en France (1794) à nos jours." en regard du spectacle de Abd Al Malik *Le jeune noir à l'épée*, chorégraphie de Salia Sanou

Contenu du parcours d'éducation artistique et culturelle :

Le théâtre de l'Etincelle et le musée des Beaux-Arts croise leur programmation afin de proposer un décloisonnement offres pour les publics du territoire. Des visites commentées d'œuvres des collections des musées par les médiateurs culturels seront proposées en résonnance avec les spectacles programmés par le Théâtre de l'Etincelle.

Les équipes du Théâtre de l'Etincelle assureront les réservations de ces visites et transmettront les informations au Service des publics de la RMM selon des modalités à préciser;

Publics visés : publics du théâtre de l'Etincelle

Tarification : La gratuité sera applicable (application de l'article 2.2 de la convention)

Projet : « Contrat partenaire jeune »

Musées partenaires : Musée des Beaux-Arts / Muséum d'Histoire naturelle / Musée des Antiquités

Service partenaire Ville de Rouen : Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative / Service jeunesse

Objectifs

- développement d'action à destination des publics en partenariat avec les partenaires culturels locaux
- favoriser l'accès à l'offre culturelle

Date(s) : 2 périodes dans l'année

1 date avant les vacances de février : 12 février à confirmer (Muséum et musée des Antiquités)

3 dates pendant les vacances de février et printemps (Musée des Beaux-Arts)

Contenu du parcours d'éducation artistique et culturelle :

Le projet éducatif retenu propose deux parcours gratuits :

Au Muséum et musée des Antiquités un parcours autour de l'alimentation pendant les vacances de février 2020 :

1 visite commentée pour les jeunes à travers les collections des deux musées suivie dans la journée d'une restitution par les jeunes vers leurs familles lors d'un café-musée.

Au musée des Beaux-Arts, un parcours métier permettra aux jeunes (12 – 17 ans) de découvrir les coulisses du musée et les professionnels et d'être initié aux métiers de médiateur

1 journée : découverte des coulisses / formation médiateur de 2 heures

1 visite complémentaire de 2 heures de formation sur l'impressionnisme

1 visite pour les jeunes et leurs familles (30 personnes maximum) de l'exposition « Une passion impressionniste, François Depeaux, l'homme aux 600 tableaux » avec restitution des jeunes médiateurs.

Publics visés : 2 groupes de jeunes rouennais âgés de 7 à 19 ans (20 jeunes répartis en deux groupes) dont les familles ont un quotient familial inférieur ou égal à 500€

Tarification : gratuité de l'action (application de la grille tarifaire de la RMM relative aux relations publiques et partenariats)

Projet : « Heure du conte »

Musées partenaires : Muséum d'Histoire naturelle / Musée des Antiquités

Direction partenaire Ville de Rouen : Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative / réseau des bibliothèques de Rouen RN'Bi

Objectifs

- développement d'action à destination des publics en partenariat avec les partenaires culturels locaux
- diversification de l'offre culturelle
- croisement des publics

Date(s) : 1 séance de deux sessions à chaque vacance scolaire

Les contes d'halloween

25 octobre à 14h30 et 15h30

Les contes de Noël

27 décembre à 14h30 et 15h30

C'est Carnaval au Museum !

21 février à 14h30 et 15h30

Le retour du printemps

17 avril à 14h30 et 15h30

Contenu du parcours d'éducation artistique et culturelle :

Les conteuses des bibliothèques se déplacent au Muséum d'histoire naturelle et proposent un temps de conte pour les enfants et les adultes accompagnants

Publics visés : publics individuels – 20 enfants de 4 à 7 ans accompagnés d'un adulte.

Tarification : La grille tarifaire en vigueur à la RMM sera applicable

Projet : « scientikids »

Musées partenaires : Muséum d'Histoire naturelle / Musée des Antiquités

Direction partenaire Ville de Rouen : Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative / réseau des bibliothèques de Rouen RN'Bi

Objectifs

- développement d'action à destination des publics en partenariat avec les partenaires culturels locaux
- diversification de l'offre culturelle
- croisement des publics

Date(s) : 1 séance de deux sessions par trimestre dans une bibliothèque

Quand les arbres poussent

6 Novembre à la Bibliothèque de Simone-de-Beauvoir

Bienvenue au Japon

29 Janvier à la Bibliothèque de Parment

Les bébés animaux : mais pourquoi les trouve-t-on si mignon ?!

25 Mars à la Bibliothèque du Chatelet

1 séance à caler en mai ou juin 2020

Contenu du parcours d'éducation artistique et culturelle :

Les médiateurs du Muséum proposent au sein des bibliothèques des ateliers d'exploration scientifique.

Publics visés : publics individuels - 30 enfants de 7 à 12 ans sur une séance.

Tarification : gratuité (tarification réseau des bibliothèques de Rouen RN'Bi)

2 – Projets évènementiels

Projet : « Zazimuts, les rendez-vous de l'étudiant rouennais »

Musées partenaires : Musée des Beaux-Arts / Muséum d'Histoire naturelle / Musée des Antiquités

Service partenaire Ville de Rouen : Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative / Service jeunesse

Objectifs

- développement d'action à destination des publics en partenariat avec les partenaires culturels locaux
- diversification de l'offre culturelle

Date(s) : 3 périodes dans l'année

- Soirée de lancement des Zazimuts (novembre 2019)
- 2 dates pendant les Zazimuts d'automne (novembre – décembre)
Jeudi 21 novembre : musée des Antiquités – *Enquête au musée des Antiquités*
Samedi 7 décembre : musée des Beaux-Arts – Escape game Art et cinéma
- 2 dates pendant les Zazimuts de printemps (mars – avril)
Jeudi 26/03 : Muséum – *Des bêtes dans l'assiette*
Jeudi 9/04 : musée des Beaux-Arts – Soirée Zen

Contenu de la proposition artistique et culturelle :

La Réunion des Musées Métropolitains s'associe à la soirée de lancement des Zazimuts à l'Hotel de ville et propose des actions à destination du public étudiant à l'occasion des deux périodes de programmation des Zazimuts (automne 2019 et printemps 2020).

Le musée des Beaux-Arts proposera un escape game à l'occasion de l'exposition « Art et Cinéma : les liaisons heureuses » (décembre 2019) et une soirée étudiante festive à l'occasion de l'exposition « Une passion impressionniste, François Depeaux, l'homme aux 600 tableaux » (avril 2020)

Les musées Beauvoisine (musée des Antiquités et Museum) proposeront deux soirées festives, une enquête au musée (novembre 2019) et une visite décalée avec dégustation (mars 2020)

Publics visés : étudiants et jeunes adultes

Tarification : gratuité (application de la grille tarifaire de la RMM relative aux relations publiques et partenariats)

Projet : « Les méridiennes »

Musées partenaires : Musée des Beaux-Arts

Service partenaire Ville de Rouen : Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative /

Conservatoire à Rayonnement régional

Objectifs

- développement d'action à destination des publics en partenariat avec les partenaires culturels locaux
- diversification de l'offre culturelle

Date(s) : 2 à 4 dates dans l'année

Sans toi ni loi – Hommage à Agnès Varda

Vendredi 10 janvier à 12h15 (*Ouverture de la salle à partir de 12h*)

Conférence – musique et cinéma par Nathalie Ruguet

Contenu de la proposition artistique et culturelle :

Programmation artistique gratuite proposée par la Ville de Rouen le vendredi à 12h15.

La Réunion des Musées Métropolitains accueille dans les salles du musée des Beaux-Arts les élèves ou les interprètes sélectionnés par le Conservatoire à rayonnement régional (CRR).

Publics visés : grand public

Tarification : gratuité (application de la grille tarifaire de la RMM relative aux relations publiques et partenariats)

Projet : « Curieux Printemps »

Musées partenaires : Musée des Beaux-Arts / Muséum d'Histoire naturelle / Musée des Antiquités /

Musée de la Céramique

Service partenaire Ville de Rouen : Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative /

Service Culture

Objectifs

- développement d'action à destination des publics en partenariat avec les partenaires culturels locaux
- diversification de l'offre culturelle

Date(s) : 1 à 2 spectacles entre mai et juin 2020

Contenu de la proposition artistique et culturelle :

La Réunion des Musées Métropolitains accueillera une ou deux compagnies artistiques programmées dans le cadre du festival « Curieux printemps ». La programmation artistique sera proposée par la Ville de Rouen.

Publics visés : grand public

Tarification : selon spectacle

3 – Beauvoisine : un projet pour le Muséum d'Histoire naturelle et le Musée des Antiquités

Musées partenaires : Direction des musées / Service Musées Beauvoisine : Muséum d'Histoire naturelle / Musée des Antiquités

Directions partenaires Ville de Rouen :

Direction de la Démocratie Participative et des Politiques de Proximité

Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative

Direction des Manifestations publiques

Direction de la Solidarité et de la Cohésion Sociale

En 2025, un nouveau musée ouvrira ses portes sur l'actuel site du Muséum d'Histoire Naturelle et du Musée des Antiquités, square Maurois. Tout en conservant le charme des lieux, ce futur musée permettra d'interroger notre rapport au territoire, à la ville, grâce à une approche croisée (historique, économique, sociale, environnementale, artistique, culturelle...). Les grands sujets contemporains comme le développement durable et responsable, l'égalité femme – homme, la mise en valeur des communautés et des minorités, les démarches associatives et citoyennes seront au centre du parcours. Au-delà du propos scientifique élaboré par des personnalités qualifiées, les récits autour des objets seront enrichis par de multiples regards : celui d'artistes, de professionnels d'autres domaines... et d'habitants !

Objectifs :

- Développer les conditions de mise en œuvre d'une démocratie culturelle territoriale fondée sur les droits culturels des citoyens et le développement social local via notamment l'implication de la population dans les actions de concertation
- Développer des actions à destination des publics les plus divers, en partenariat avec les partenaires culturels et sociaux locaux

Contenu de la proposition artistique et culturelle :

L'année 2019-2020 permettra de définir conjointement les orientations et l'organisation d'à minima 1 opération de concertation avec les habitants et/ou 1 manifestation publique afin de faire connaître le projet et d'impliquer la population

Publics visés : grand public, visiteurs et non visiteurs des musées

II- Les engagements des partenaires

Afin de mener à bien ces différents projets, la Métropole Rouen Normandie / Réunion des Musées Métropolitains s'engage à :

- Accompagner la commune et plus particulièrement la Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative et la Direction des temps de l'Enfant dans la mise en œuvre des projets,

- Organiser au moins deux points d'étape tout au long du projet avec la Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie associative et la Direction des temps de l'Enfant

- Planifier avec la commune les actions qui débiteront en novembre 2019 et réaliser les fiches actions intégrant la programmation et la réalisation technique

- Organiser la restitution des projets,

- Communiquer sur les projets via ses points accueil – information, ses supports papiers, numériques et réseaux sociaux

La commune s'engage à :

- Utiliser les enseignements et compétences techniques acquises pendant le déroulement du programme et des différentes actions,

- Participer aux différents points d'étape (au moins 2) organisés tout au long du projet avec le Service des Publics de la Réunion des Musées Métropolitains,

- Planifier avec la RMM les actions qui débiteront en novembre 2019 et co-rédiger les fiches actions intégrant la programmation et la réalisation technique

- Respecter les objectifs, contraintes et délais définis par la convention.

- Communiquer sur les projets via ses points infos jeunesse (Grammont / Grand-Mare), supports papiers, numériques et réseaux sociaux

Pour la Métropole Rouen Normandie
Par le Président et par délégation
Son vice-Président

Pour la commune
Le Maire

David LAMIRAY

BOULLE