



LOUNES HAMRAOUI

FEDERATION FRANCAISE DE BOXE

CONVENTION PLURI-ANNUELLE
2022-2024

AMBASSADEUR SPORTIF
DE LA VILLE DE ROUEN

Entre les soussignés :

- La Ville de Rouen, représentée par Sarah VAUZELLE, Adjointe au Maire chargée du Sport, agissant au nom et pour le compte de ladite Ville en exécution de la délibération du Conseil Municipal du 26 Septembre 2022 et l'arrêté de délégation du 21 Juillet 2020, ci-après dénommée par les termes la Ville ;

ET :

- Lounes HAMRAOUI, né le 09/08/1998, domicilié au 101 bis Route de Darnétal 76000 ROUEN, ci-après dénommé l'Athlète ;

ET :

- Le club Le Noble Art de Rouen, régie par la loi du 1er juillet 1901, déclarée à la Préfecture de Seine-Maritime le 19/06/2006 sous le n° W7630001819 (J.O du 08/07/2006), dont le siège est fixé au 101 bis Route de Darnétal à Rouen, représentée par Mme HAMRAOUI, Présidente, agissant au nom et pour le compte de ladite association en application des décisions prises lors de l'assemblée générale du 12 septembre 2020 ci-après dénommée par les termes le Club ;

ET :

- La Fédération Française de Boxe, représentée par Mr Dominique NATO, Président , dont le siège social est situé Tour Essor, 14 rue Scandicci, 93508 PANTIN CEDEX, ci-après dénommée La FFB ;

Il a été exposé et convenu ce qui suit :

<p>EXPOSÉ</p>

La Ville souhaite développer un réseau d'acteurs du territoire afin qu'ils contribuent à la promotion, au rayonnement et au développement de la Ville.

A ce titre, il a été décidé de créer un partenariat avec l'Athlète, sportif de haut niveau, médaillé des derniers championnats d'Europe des -63.5 kg, en lien avec le Club.

La Ville souhaite valoriser et accompagner l'Athlète dans son parcours dans les championnats fédéraux, nationaux et internationaux et encourager son maintien au plus haut niveau.

Les différentes parties conviennent donc de formaliser ce partenariat dans une convention dont les modalités sont définies après.

CONVENTION

Article 1 – Objet

La présente convention a pour objet de fixer les modalités du partenariat entre la Ville, le Club, l'Athlète et La FFB.

La Ville souhaite :

- donner de la visibilité à l'Athlète en assurant sa promotion au travers d'outils de communication ou d'opérations diverses ;
- développer des outils ou dispositifs d'accompagnement (mise en réseau, transmission d'informations, etc.) ;
- accompagner l'athlète dans son projet de performance sportif en s'appuyant sur le Club ;
- valoriser sa propre politique sportive ;
- fédérer autour de valeurs communes.

Article 2 – Durée

La présente convention prend effet à compter du jour de sa signature pour une durée d'un an.

Elle sera renouvelée par tacite reconduction, sans toutefois excéder une durée totale de trois ans, sauf résiliation dans les conditions prévues à l'article 9.

Article 3 - Engagements de la Ville

La Ville s'engage à coordonner et mettre en œuvre les objectifs suivants :

- versement d'une subvention de 5 000 € par an pendant une durée de 3 ans au Club permettant de contribuer au projet de performance sportive de l'athlète ;
- mise à disposition de l'espace boxe du Complexe Sportif Saint Exupéry durant toute l'année (vacances scolaires incluses) pour l'organisation des entraînements de l'athlète ;
- gratuité d'accès à l'équipement pour l'athlète et ses partenaires d'entraînement (liste à fournir) ;
- facilitation du lien avec le club du Noble Art de Rouen au sein duquel l'Athlète est licencié ;
- création d'un programme de communication et de relations publiques (annexe).

Article 4 – Engagements de l'athlète

L'athlète sera l'ambassadeur sportif de la Ville

A ce titre, l'athlète s'engage à représenter la Ville à travers un programme d'actions de communication et de relations publiques annexées au projet document. Ce programme, annexé à la présente convention et partagé entre la Ville (Direction de la Communication et des Relations Publiques et Direction de la Vie Sportive) et l'Athlète, sera défini et réactualisé pour chaque saison sportive

De plus, l'Athlète s'engage :

- à promouvoir l'identité de la ville et du sport rouennais lors des interviews et opération publiques ;
- à utiliser autant que possible les supports de communication (équipements, vêtements, drapeaux, etc.) aux couleurs de la Ville (entraînement, compétition, etc.) ;
- à partager son actualité sportive sur les réseaux sociaux ;
- à accepter la captation et la diffusion de son image, sans contrepartie financière, sur des supports de communication de la Ville de Rouen.

Article 5 – Engagements du Noble Art de Rouen

La Ville subventionne le Club pour que celui-ci puisse accompagner au mieux l'Athlète dans la constitution et de déploiement de son projet de performance sportif. Les subventions utilisées pourront être affectées (liste non-exhaustive) à des actions aussi diverses que le financement de stages de perfectionnement sportif, la participation à des compétitions sportives, l'achat de matériel sportif, etc.

Le Club s'engage à donner de la visibilité à l'Athlète en assurant sa promotion au travers d'outils de communication ou d'opérations diverses qui seront intégrées au programme de communication et de relations publiques annexé à la présente convention

Le Club s'engage à respecter les mentions prévues à l'article 8.2.

Article 6 – Engagement de la Fédération Française de Boxe

L'athlète devra être inscrit sur la liste des sportifs de haut-niveau reconnue par le Ministère Chargé des Sports.

Les inscriptions sur cette liste étant réalisées annuellement sur proposition du Directeur Technique National dans le respect des critères définis du projet de performance fédéral, la FFB s'engage à informer La Ville de tout changement de situation de l'Athlète.

La FFB s'engage à informer la Ville de tout évènement ou décision qui pourrait mettre fin de façon prématurée aux possibilités de qualification olympique de l'athlète. Si ce cas venait à se présenter la Ville pourrait rompre unilatéralement la présente convention.

Article 7 – Versement de la subvention

Sous réserve du respect des obligations des parties à la présente convention, il est procédé au versement de la subvention en trois fois (2022, 2023 et 2024), après le vote du Conseil Municipal.

Cette subvention sera versée au Club.

Article 8 – Obligations comptables et contrôle de l'utilisation des fonds

La Ville est chargée du suivi de l'utilisation des subventions accordées.

Le Club s'engage à justifier, à tout moment, de l'utilisation des fonds versés et tiendra sa comptabilité à la disposition de la Ville.

A ce titre, la Ville peut procéder à tout contrôle ou investigation qu'elle jugera utile, tant directement que par des personnes ou organismes dûment mandatés par elle, pour s'assurer du bien-fondé des actions entreprises par le Club et du respect de ses engagements comptable vis à vis de la Ville.

A défaut de la transmission de ces documents comptables, la Ville se réserve le droit de ne pas procéder au versement de sa participation financière.

Article 8.1 – Information sur l'activité du Noble Art de Rouen

Le Club fournit, chaque année, un bilan détaillé d'activité de l'année précédente et le projet d'activités pour l'exercice suivant.

Le Club doit également informer la Ville sans délai de toutes les modifications intervenues dans son activité ou celles de l'athlète.

Article 8.2 - Assurances Responsabilités

Les activités de l'Athlète sont placées sous la responsabilité exclusive du Club.

Le Club doit souscrire tout contrat d'assurance propre à garantir sa responsabilité, de façon que la Ville ne soit ni recherchée ni inquiétée.

Le club produit chaque année à la Ville les attestations des assurances souscrites.

Article 9 – Résiliation

Chaque partie se réserve le droit de mettre fin, à tout moment, à la présente convention en cas de non-respect par l'autre partie de l'une des clauses ci-dessus énoncées si, dans le mois suivant la réception de la mise en demeure adressée par lettre recommandée avec avis de réception, la partie en cause n'a pas pris les mesures appropriées pour y remédier.

Si le non-respect de la convention est imputable au Club, cette dernière rembourse à la Ville la part de la subvention déjà perçue au *prorata temporis* de l'année en cours, à compter de la date de réception de la lettre recommandée.

La présente convention peut être résiliée à tout moment, avant son terme, si les parties sont d'accord. Cette résiliation amiable est signifiée par échange réciproque de lettres recommandées entre les parties.

La présente convention sera résiliée de plein droit, sans préavis, ni indemnité de la Ville, en cas de non-respect des termes de la convention.

Il en est de même en cas d'utilisation de la subvention par le club à des fins autres que celles définies par la présente convention.

A ce titre, le Club s'interdit, notamment, de redistribuer tout moyen municipal mis à sa disposition sous forme d'aide ou de subvention à d'autres personnes physiques ou morales non identifiées dans la convention.

Article 10. – Contentieux

Les parties s'efforceront préalablement de rechercher une solution amiable à tout litige portant sur l'interprétation ou l'exécution de la présente convention

Tout litige au sujet de l'application de la présente convention est de la compétence du Tribunal Administratif de Rouen.

Fait à ROUEN, le

en 4 exemplaires

P. le Maire de ROUEN
Par délégation

P. Le Club

Sarah Vauzelle
Adjointe au Maire

Lydia HAMRAOUI
Présidente

P. L'athlète

P. La FFB

Lounes HAMRAOUI

Dominique NATO
Président

ANNEXE :
PROGRAMME DE COMMUNICATION ET DE RELATIONS PUBLIQUES
SAISON SPORTIVE 2022/23

Lounes HAMRAOUI, licencié du club du Noble Art de Rouen, est un champion de boxe anglaise, 3^{ème} des championnats du monde 2018, Champion de France amateur des – de 64 kg en 2018, 2020 et 2021 et vice-champion d'Europe des -63.5 kg en 2022. Des succès qui ne cessent de rendre fiers son club, les Rouennais et les Français.

Au travers de ce programme de communication et relations publiques, il s'agit de :

- contribuer à la promotion, au rayonnement et au développement de la Ville de Rouen,
- valoriser et accompagner les performances de Lounes HAMRAOUI
- donner de la visibilité à Lounes HAMRAOUI en assurant sa promotion au travers d'outils de communication, valoriser sa politique sportive,
- fédérer autour de valeurs communes

Il est donc proposé :

Partenariat

Ce partenariat « communication » se formalise entre la Ville de Rouen et l'athlète. Pour Lounes HAMRAOUI, il s'agit de représenter les couleurs rouennaises au moment de déplacements nationaux voire internationaux mais aussi au moment des entraînements et temps de presse. L'athlète s'engage également à arborer les couleurs de la Ville de Rouen lors de son temps passé et rencontres avec la presse. Pour ce faire, il devra communiquer son calendrier sportif et public. Dans le cadre de ce partenariat, Lounes HAMRAOUI devra systématiquement citer la « Ville de Rouen » dans ses communications écrites et orales. De même, lors de séances de dédicaces, l'athlète s'engage à signer les cartes postales et/ou posters fournis par la Ville.

En contrepartie, la Ville s'engage à mettre à disposition de l'athlète tous les équipements nécessaires (veste de sport, maillot, cartes postales, dérouleurs...) logotypés Ville de Rouen). Un bon à tirer sera envoyé systématiquement avant conception et impression de ces supports.

Représentation

Il est tout aussi important que Lounes HAMRAOUI soit visible, qu'on s'identifie à ce sportif et qu'il montre l'exemple à tous les jeunes sportifs.

Lounes HAMRAOUI s'engage donc à accompagner les jeunes athlètes du club du Noble Art de Rouen avant des compétitions importantes. Il s'agit de leur rendre visite au moment des entraînements et de les conseiller.

La représentation passera aussi par la présence de Lounes HAMRAOUI aux matchs parrainés par la Ville (basket, rugby, baseball). Lounes HAMRAOUI pourra donner le coup d'envoi des grands matchs et être présent lors de manifestations publiques rouennaises (Fête du fleuve, Armada, Rouen sur mer, Rouen givrée...). La Ville fournira un calendrier événementiel à l'athlète pour identifier ensemble ces manifestations.

Création d'un visuel et d'un slogan

L'objectif est de créer une identité graphique pour faciliter l'appropriation. Ce visuel, qui reprendra une photo de Lounes HAMRAOUI, ainsi que le slogan, seront alors repris sur tous les outils et supports de communication. Il s'agit donc de créer une image qui sera partagée tout le temps du partenariat.

Slogan : « *Lounes HAMRAOUI, un champion en Capitale* »

Conférence de presse

Une conférence de presse sera organisée pour la signature officielle de la convention entre la Ville de Rouen, Lounes HAMRAOUI, la Fédération Française de Boxe et le club du Noble Art de Rouen. Celle-ci se tiendra, dès le passage au Conseil Municipal de Septembre, en présence de supporters, d'élus et des membres du club. Il conviendra d'envoyer un communiqué de presse pour convier la presse locale à cet événement.

Storytelling

Il s'agit ici d'utiliser les supports et outils de communication, à disposition de la Direction de la Communication et des Relations Publiques de la Ville de Rouen, pour raconter une histoire, ajouter une dimension inspirante aux compétitions et parcours de Lounes HAMRAOUI. L'idée est donc de promouvoir l'athlète, de mettre en exergue son caractère sympathique et accessible, modèle pour tous les jeunes sportifs. Pour ce faire, il conviendra de suivre Lounes HAMRAOUI lors de certains de ses entraînements et au moment de ses compétitions nationales. Ce suivi sera réalisé via une série vidéo (réalisée en interne de la Direction de la Communication et des Relations Publiques), des articles, des publications sur les réseaux sociaux... L'objectif aussi est de créer un club de supporters fidèles.

Vidéos

L'image de Lounes HAMRAOUI sera valorisée au travers de capsules vidéos qui seront diffusées lors de manifestations publiques.

Relations publiques

En cas de victoires, la Ville s'engage à organiser une réception en l'honneur de l'athlète dans les salons de l'Hôtel de Ville.

Supports de communication

Pour faciliter cette large campagne de communication, la Direction de la Communication et des Relations Publiques de la Ville de Rouen s'engage à créer des supports de communication qui puissent être transportés sur l'ensemble des manifestations : dérouleurs, cartes postales, affiches... Ceux-ci reprendront évidemment le visuel et le slogan imaginés.